



EUROPEAN OUTDOOR FILM TOUR 2023

Das neue Programm

Abenteuer, Sport und viel Gefühl: Die EOFT ist zurück. Mit dabei ist **Sophie Planque**. Die Fotojournalistin begibt sich mit ihrem Rad auf eine Reise von Alaska nach Feuerland: Ein bildgewaltiges Epos, das feinfühlig und intensiv den einzelnen Moment in den Mittelpunkt stellt. In **972 Breakdowns** geht es um das Abenteuer eines Lebens. Fünf Kunststudent*innen fahren mit ihren **Ural-Motorrädern u.a. durch Russland, Kasachstan und die Mongolei** bis nach New York und kreieren dabei vielleicht eine neue Kunstform: Das Pannentheater und wie jede Kunstform erfüllt dieses Selbstzweck und zeigt, dass manchmal tatsächlich der Weg das Ziel ist.

Weltklasse Alpinsport gibt es in **Triple Edge** zu sehen. **Michi Wohlleben und Lukas Hinterberger** feiern auf dem Salbitschijen (2985m) eine alpinistische Weltpremiere und im Mountainbike-Film **The Nine Wheels** will sich eine Schweizer Familie nicht ihrem Schicksal ergeben, sondern beweist, dass Zusammenhalt Hoffnung schenkt und so Grenzen überwinden lässt.

Nach der **Deutschlandpremiere am 11. Oktober 2023** in der Alten Kongresshalle in München ist das Programm mit **mehr als 350 Veranstaltungen in neun Ländern** zu sehen. Die Gesamtlaufzeit beläuft sich auf rund 120 Minuten. Durch Moderation und Rahmen-programm hat jede Veranstaltung eine Dauer von circa zweieinhalb bis drei Stunden.

Mehr Infos zu der aktuellen Tour und den Terminen unter:
WWW.EOFT.EU



Das Programm



THE GREAT TRAVERSE

Bike-Abenteuer: Sophie Planque und Jérémy Vaugeois radeln von Alaska bis nach Feuerland. Während ihrer zweieinhalbjährigen Reise dokumentiert Sophie nicht nur die faszinierenden Landschaften Nord-, Mittel- und Südamerikas mit ihrer Kamera, sondern auch die Begegnungen mit den unterschiedlichsten Menschen, die sie und Jérémy unterwegs treffen. Und am Ende ihrer Reise haben die beiden nicht nur zwei Kontinente und ihre Bewohner:innen, sondern auch sich selbst besser kennengelernt.

972 BREAKDOWNS

Johannes, Elisabeth, Efy, Anne und Kaupo haben gerade ihr Kunststudium beendet, jetzt wollen sie die Welt sehen, fremde Kulturen erleben und neue Eindrücke sammeln. Sie machen sich auf den Weg nach New York, und zwar auf vier russischen Ural-Motorrädern mit Beiwagen. Von Halle (Saale) geht es über Osteuropa, Kasachstan und die Mongolei bis in den hohen Norden Russlands. Von dort wollen sie über die Beringstraße nach Nordamerika übersetzen. Doch bevor es so weit ist, müssen die Fünf unzählige Pannen meistern, denn ihre Motorräder sind alt und alles andere als zuverlässig.





THE NINE WHEELS

Emric (10) und Raoul (13) Schneeberger kennen fast jeden Bike-Park in Europa. Mit ihren Eltern Toni und Laetitia leben sie in einem Wohnmobil und trainieren alle paar Tage an einem anderen Ort. Doch das Mountainbike-Paradies hat seine Schattenseiten: Laetitia leidet an einer neurodegenerativen Krankheit - ein Grund mehr für die Familie ganz im Jetzt zu leben.

SUMMITS IN THE SKY

Das Team um den französischen Paraglider Antoine Girard nimmt Kurs auf den Karakorum und erkundet mit seinen Gleitschirmen den Luftraum zwischen den mächtigen Acht- und Siebentausendern der Region. Auch wenn der Sauerstoff in großer Höhe schnell knapp wird, so liegt für das Team ein neuer Paragliding-Höhenrekord doch in greifbarer Nähe.



TRIPLE EDGE

Die beiden Alpinisten und Bergführer Michi Wohlleben und Lukas Hinterberger stellen sich einer besonderen alpinistischen Herausforderung. Sie wollen die drei Grate des Salbitschijens (2985m) zum ersten Mal im Winter klettern. Damit steht ihnen ein Abenteuer in knapp 3000 Metern Höhe bevor.

SHIFTING

Der Snowboarder Camille Armand ist für seinen kunstvollen und rasanten Fahrstil bekannt. In seiner Heimat Chamonix fährt der 30-Jährige außer Konkurrenz. Doch in den norwegischen Lyngenalpen zeigt sich Monsieur Armands Gespür für Schnee noch einmal beeindruckender - und absolut leinwandtauglich.



ÜBER MOVING ADVENTURES MEDIEN

Die Moving Adventures Medien GmbH wurde 2001 gegründet und ist auf die Konzeption, Organisation und Vermarktung von Filmtouren in den Bereichen Outdoor, Sport, Natur und Abenteuer spezialisiert. Die bekanntesten Formate der Entertainment-Company mit Sitz in München sind die European Outdoor Film Tour und die International Ocean Film Tour. Neben den beiden Eigenproduktionen ist Moving Adventures Lizenznehmer des Banff Mountain Film Festivals.

Zum Portfolio des Unternehmens gehören außerdem die digitale Ticketplattform Outdoor Ticket sowie das Streaming-Portal Outdoor-Cinema. Das Team um die zwei Geschäftsführer Joachim Hellinger und Thomas Witt zählt 40 Mitarbeiter*innen und wird ergänzt durch fünf „On the Road“-Teams mit rund 70 Personen.